

Комитет по образованию г.Улан-Удэ
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №47»

Принято	Согласовано	Утверждено
На заседании МО Протокол №__	Замдиректора школы по НМР	Директор МАОУ СОШ №47
От «__»__2019 г Руководитель МО_____	_____Цыдыпова Е.С. «__»_____2019г	_____Трофимова Т.М. «__»_____2019г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
По учебному предмету
экономика
10 класс

Срок реализации: 2019-2020 уч.г.

Составитель: Жигмитова М.М.
Учитель истории и обществознания
первой квалификационной категории

Улан-Удэ
2019 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Экономика» предназначена для обучающихся 10 класса с профильным уровнем обучения общеобразовательной школы. Программа составлена на основе следующих нормативных документов:

1.Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ « Об образовании в Российской Федерации

Государственный образовательный стандарт (федеральный компонент) начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования (Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.03.2004г. №1089),) с изменениями в 2008,2009,2011,2012 годах.

Примерные программы общего образования. Сборник нормативно-правовых документов и методических материалов. М.: «Вентана-Граф

Цели:

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза

пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Общая характеристика предмета:

Содержание среднего (полного) экономического образования на профильном уровне предполагает отдельное изучение курса экономика. Курс включает в себя основы экономики как научной дисциплины, предметом изучения которой является та или иная экономическая система. В современном мире господствует рыночная экономическая система: в одних странах она приняла развитые формы, в других, в том числе и в России, она сформировалась недавно и уровень ее развития еще не столь высок. Поэтому естественно, что основное внимание данного курса уделено изучению именно рыночной экономики.

Изучение экономики обеспечивает формирование у обучающихся базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания помогут обучающимся составить целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи.

Помимо знаний, содержательными компонентами курса являются:

работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

экономический анализ общественных явлений и событий;

-решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);

освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;

написание творческих работ.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы, государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

Основные концепции экономики

Микроэкономика

Макроэкономика и международная экономика

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права.

Место предмета в базисном учебном плане

Данная программа адресована для учащихся 10 класса профильного уровня, рассчитана на 35 часов, по 1 часу в неделю.

Основное содержание:

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Метод

экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Другие факторы, влияющие на спрос

Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Рациональный потребитель. Реальные и номинальные доходы семьи. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя

Кривые безразличия. Порядковый подход к определению полезности. Кривая и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.

Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда.

Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.

Амортизационные отчисления. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Максимизация прибыли

Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонopolная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции.

Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда.

Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда.

Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.

Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Деньги и банковская система

Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Товарные и кредитные деньги. Наличные и безналичные деньги. Демонетизация золота. Денежные системы. Ликвидность денег. Денежные агрегаты. Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Операции банков. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы. Резервы коммерческого банка. Прибыль банка. Центральный банк. Цели и функции центрального банка. Баланс центрального банка. Центральный банк и его роль в осуществлении экономической политики государства.

Тема 10. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Менеджмент и его функции.

Мотивация как функция менеджмента. Маркетинг и его основные элементы.

Тема 11. Финансовая грамотность. Составляем бизнес-план. Финансовые риски. Страхование имущества. Личное страхование.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на профильном уровне выпускник должен:

Знать \ понимать:

Смысл основных теоретических положений экономической науки;

Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь:

Приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;

Описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

Объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

Сравнивать / различать: спрос и величину спроса; предложение и величина предложения; рыночные структуры; безработных и незанятых; организационно-правовые формы предприятий; акции и облигации;

Вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и

бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов; спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП; темп инфляции; уровень безработицы;

Применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары – заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

Исполнения типичных экономических ролей;

Решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

Совершенствования собственной познавательной деятельности;

Оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Кол-во часов
10 класс		
1.	Предмет и метод экономической науки	3
2	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	3
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	3
4	Эластичность спроса и предложения	2
5	Поведение потребителя	3
6	Фирма. Производство и издержки	3
7	Предпринимательство	3
8	Деньги и банковская система	3
9	Рынки факторов производства и распределение доходов	3
10	Конкуренция и рыночные структуры	3
11	Финансовая грамотность	3
	Итоговый контроль и повторение	3
	Итого	35

Календарно – тематическое планирование по экономике 10 класс

№	Тема урока	Количество часов	КЭС	Контролируемый элемент содержания	КПУ	Проверяемые умения
Тема 1. Предмет и метод экономической науки						
1	Предмет и метод экономической науки Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов	1	2.1	Экономика и экономическая наука	2.1	характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы
2	Альтернативная стоимость Кривая производственных возможностей	1	2.1	Экономика и экономическая наука	2.4	раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук
3	Факторы производства и факторные доходы Измерение экономических величин	1	2.2	Факторы производства и факторные доходы	2.2	анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими

						терминами и понятиями
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.						
4	Два способа решения фундаментальных проблем Административно-плановая система и рыночная система.	1	2.3	Экономические системы	2.2	анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями
5	Рынок и его функции Кругооборот доходов в рыночной экономике	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2.7	формулировать на основе приобретённых обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определённым проблемам
6	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2/9	применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие						
7	Спрос, величина спроса, закон спроса. Предложение и закон предложения	1	2.4	Спрос и предложение	2.1	характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы
8	Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	2.4	Спрос и предложение	2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
9	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	1	2.4	Спрос и предложение	2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
Тема 4. Эластичность спроса и предложения						
10	Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	2.4	Спрос и предложение	2.7	формулировать на основе приобретённых обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определённым проблемам
11	Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения	1	2.4	Спрос и предложение	2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу

	Тема 5. Поведение потребителя					
12	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1	2.16	Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина	2.6	оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности
13	Правило максимизации полезности. Кривые безразличия	1	2.16	Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина	2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
14	Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Индивидуальный и рыночный спрос.	1	2.4	Спрос и предложение	2.4	раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук
15.	Зачетный урок по темам 1-5	1				
	Тема 6. Фирма. Производство и издержки					
16.	Фирма как коммерческая организация. Продукт фирмы.	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2.5	осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных

						знаковых системах(текст, схема, таблица, диаграмма); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы
17	Бухгалтерские и экономические издержки	1	2.5	Постоянные и переменные затраты	2.1	характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы
18	Эффект масштаба.	1			2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
Тема 7. Предпринимательство						
19	Понятие предпринимательства. Организационно-	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2.7	формулировать на основе приобретённых обществоведческих знаний

	правовые формы предпринимательства					собственные суждения и аргументы по определённым проблемам
20	Менеджмент и его функции	1			2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
21	Маркетинг и его основные элементы	1			2/6	оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности
Тема 8. Деньги и банковская система						
22	Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства.	1	2.7	Основные источники финансирования бизнеса	2.3	объяснять внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов(включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека)

23	Коммерческие банки. Потребительский кредит	1	2.6	Финансовые институты. Банковская система	2.4	раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук
24	Центральный банк	1	2.6	Финансовые институты. Банковская система	2.7	формулировать на основе приобретённых обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определённым проблемам
Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов						
25	Особенности рынков факторов производства	1	2.8	Ценные бумаги	2.5	осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах(текст, схема, таблица, диаграмма); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать

						неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы
26	Рынок труда и заработная плата Рынок услуг земли.	1	2.9	Рынок труда. Безработица	2.2	анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями
27	Капитал и процент	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2.6	оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности
Тема10. Конкуренция и рыночные структуры						
28	Типы рыночных структур	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2.7	формулировать на основе приобретённых обществоведческих знаний собственные суждения и

						аргументы по определённым проблемам
29	Совершенная конкуренция	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
30	Монополия и олигополия	1	2.4	Рынок и рыночный механизм	2.2	анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями
31.	Зачетный урок по темам 6-10					
Тема 11. Финансовая грамотность						
32	Составляем бизнес-план	1			2.9	применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам

33	Финансовые риски	1			2.6	оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности
34	Страхование имущества. Личное страхование.	1	2.6	Финансовые институты.	2.8	подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу
35	Итоговый урок.	1				

Учебно-методическое обеспечение:

I. Учебно-методический комплект:

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд. и последующие – В 2-х книгах. Кн. 1, – М.: Вита-Пресс, 2017.
2. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10- 11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2017.
3. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Практикум по основам экономической теории: Учеб. пособие для 10- 11 кл. общеобразов. учрежд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И. М.: Вита-Пресс

II. Интернет-ресурсы

1. Яндекс-энциклопедии. <http://encycl.yandex.ru>
2. Рубрикон. <http://www.rubricon.ru/>
3. Мегаэнциклопедия MEGABOOK.RU. <http://www.megabook.ru/>
4. Lib.ru Библиотека Максима Мошкова
5. <http://www.rsnet.ru> – Официальная Россия (сервер органов государственной власти РФ)
6. <http://www.president.kremlin.ru/> - Президент РФ
7. <http://www.ant-m.ucoz.ru/> - "Виртуальный кабинет истории и обществознания"
8. <http://www.alleng.ru/edu/social2.htm> - Образовательные ресурсы Интернета - Обществознание
9. <http://www.chelt.ru> – журнал «Человек и труд»
10. <http://www.fw.ru> – Фонд «Мир семьи»
11. <http://www.ecsostan.edu.ru> - образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
12. <http://www.mon.gov.ru> – Министерство образования и науки;

13. <http://www.fipi.ru> – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;
14. <http://www.ege.edu.ru> – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);
15. <http://www.probaege.edu.ru> – Портал Единый экзамен;
16. <http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
17. <http://www.infomarker.ru/top8.html> - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования